



Návštevníci Hideparku

V období júl – december 2020 prebiehal dotazníkový prieskum o návštevnosti kultúrneho a komunitného centra Hidepark Nitra. Cieľom bolo zmapovať cieľové skupiny Hideparku a identifikovať rôzne skupiny návštevníkov, ale aj tých, ktorých naša ponuka zatiaľ neoslovila. Naším zámerom bolo zistiť postoje týchto skupín a ich spokojnosť s našimi aktivitami so zámerom zvýšenia ich kvality a priblíženia očakávaniam našich návštevníkov. Celkovo sme získali 308 odpovedí respondentov, z ktorých 86 % Hidepark navštívilo, alebo navštevuje. Zvyšok tvoria odpovede tých, ktorí na toto centrum nikdy nenavštívili.

V tomto dokumente nájdete najpozoruhodnejšie výsledky a zistenia dotazníkového prieskumu.

Vypracovanie tohto dotazníka podporil z verejných zdrojov Fond na podporu umenia, hlavný partner kultúrno-komunitného centra Hidepark Nitra.

Hidepark

u. fond
na podporu
umenia

Vypracovala: Ing. Katarína Melichová, PhD.

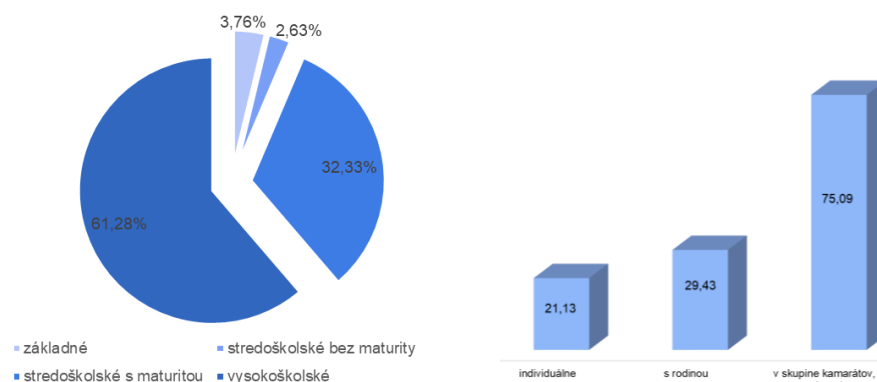
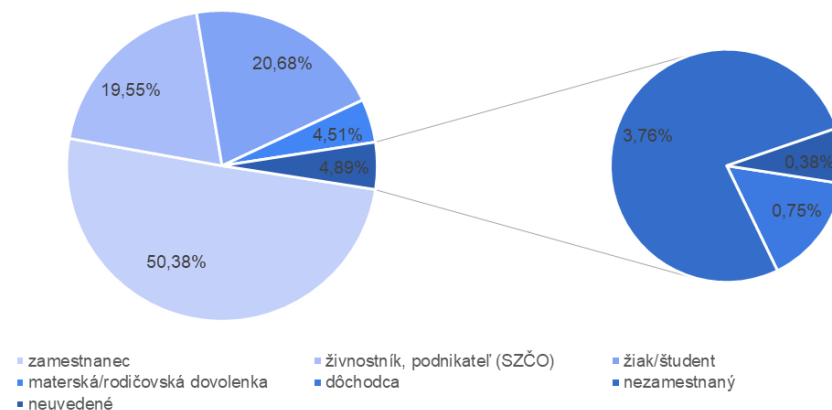
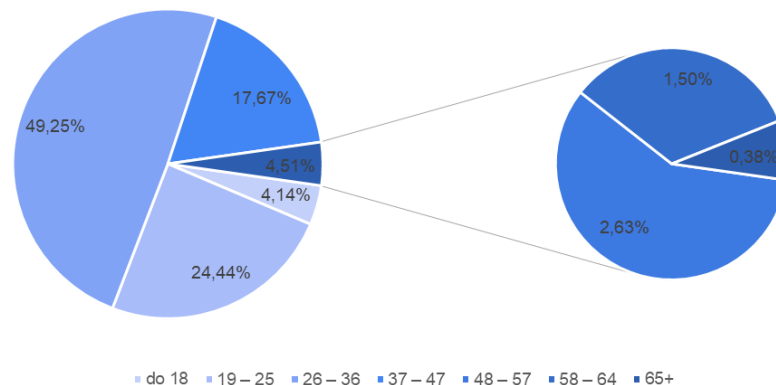
Kto nás navštevuje?

Zistenie, že Hidepark navštevujú prevažne mladí ľudia, pre nás nebolo prekvapujúce. Viac ako štvrtina respondovaných návštevníkov má totiž menej ako 26 rokov. Jednoznačne najpočetnejšia skupina návštevníkov tvoriaca polovicu zo všetkých respondentov patrí do vekovej kategórie 26 až 36 rokov. Zvyšok, ktorý tvorí trochu menej ako štvrtinu respondentov, má 37 rokov a viac. Malým podielom sú zastúpené aj najvyššie vekové kategórie.

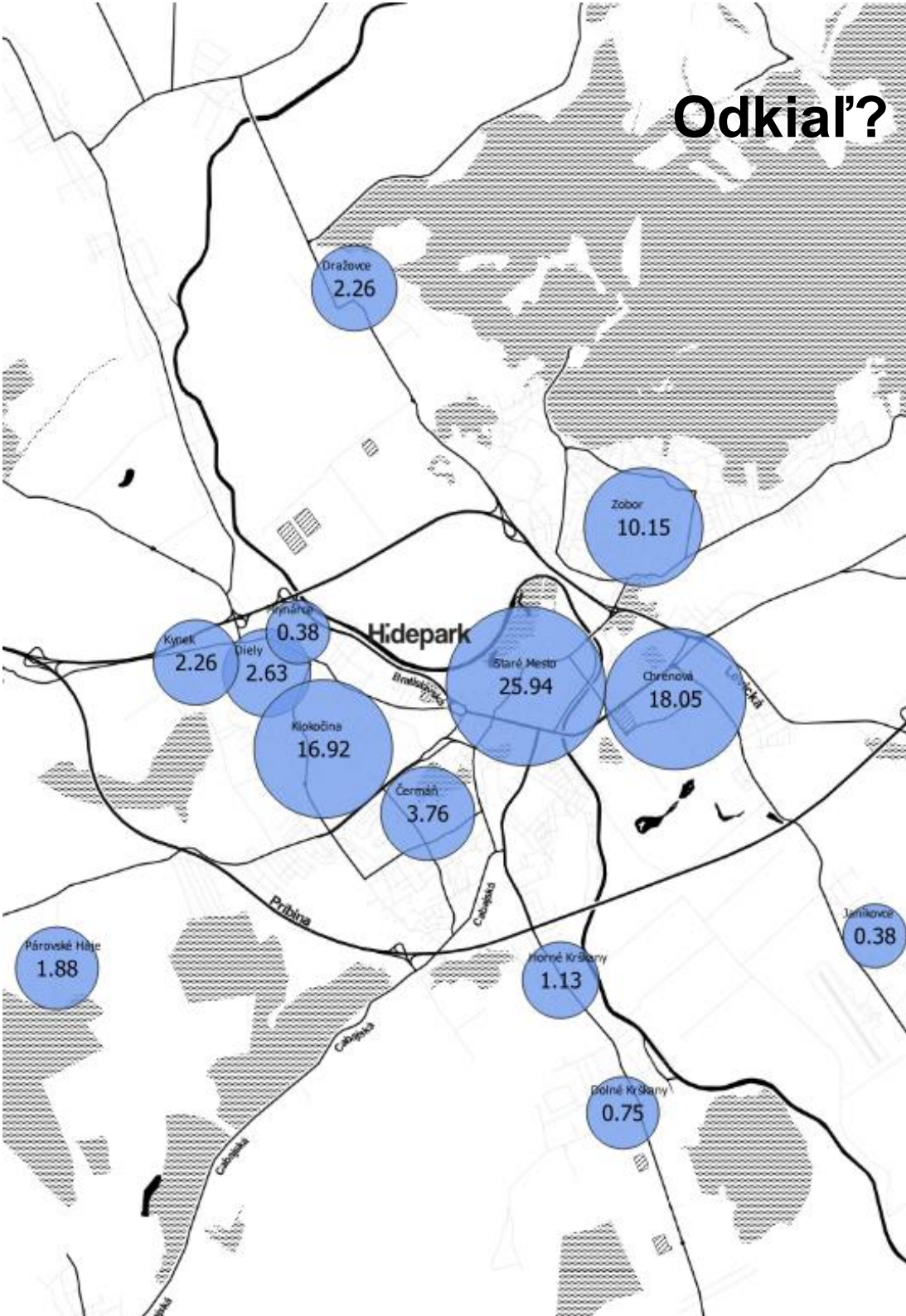
70% našich návštevníkov pracuje (a to formou trvalého pracovného pomeru, podnikania či živnosti). Okrem toho tvoria významnú cieľovú skupinu študenti, a to v počte 20 % respondentov. Sme však radi, že naše priestory a aktivity navštevujú aj rodičia na materskej či rodičovskej dovolenke. Najmenšou mierou sa do našich aktivít zapájajú nezamestnaní a dôchodcovia.

Z hľadiska dosiahnutého vzdelania Hidepark jednoznačne priťahuje najmä vysokoškolsky vzdelaných návštevníkov, ktorí tvoria viac ako 60 % zo všetkých respondovaných. Tretinový podiel na návštevnosti však majú aj návštevníci so stredoškolským vzdelaním s maturitou. Najmenší podiel medzi návštevníkmi patrí tým so základným a stredoškolským vzdelaním bez maturity.

Tri štvrtiny návštevníkov Hidepark navštevuje predovšetkým v skupine kamarátov a známych, takmer 30 % respondentov u nás trávi čas s celou rodinou a 20 % opýtaných nás niekedy navštevuje aj osamote.



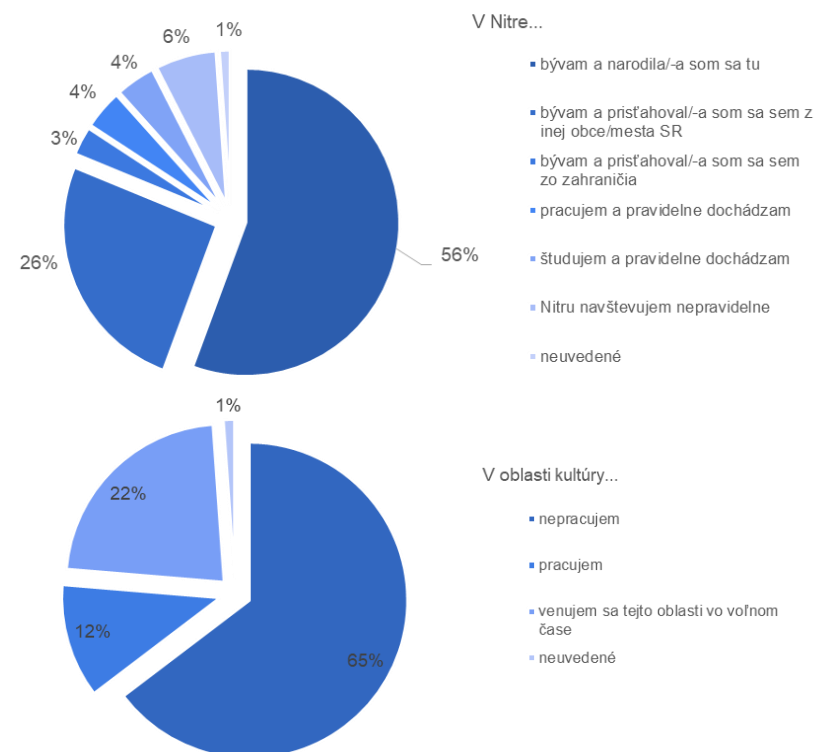
Odkiaľ?



Na základe priestorovej distribúcie respondentov sme zistili, že Hidepark oslovil nielen tých najbližších bývajúcich, ale aj návštevníkov z každého kúta Nitry. Obyvatelia jednotlivých mestských častí tvoria porovnateľný podiel medzi našimi návštevníkmi ako medzi celkovou populáciou mesta. Vyzdvihnúť však môžeme výrazne nadproporčný záujem predovšetkým obyvateľov Starého mesta, v menšej miere aj Čermána, Janíkoviec a Dolných Krškan.

Aj keď väčšinu našich návštevníkov tvoria rodení Nitrania, Hidepark oslovil aj prisťahovalcov, ktorí predstavujú štvrtinu návštevnosti. Okrem toho sa medzi návštevníkmi nájdu aj cudzinci a pravidelne alebo nepravidelne dochádzajúci.

Veľmi nás teší, že z cieľových skupín, ktoré Hidepark oslovil, sa až 12 % venuje oblasti kultúry profesionálne a ďalších 22 % sa tejto oblasti venuje aktívne vo voľnom čase.



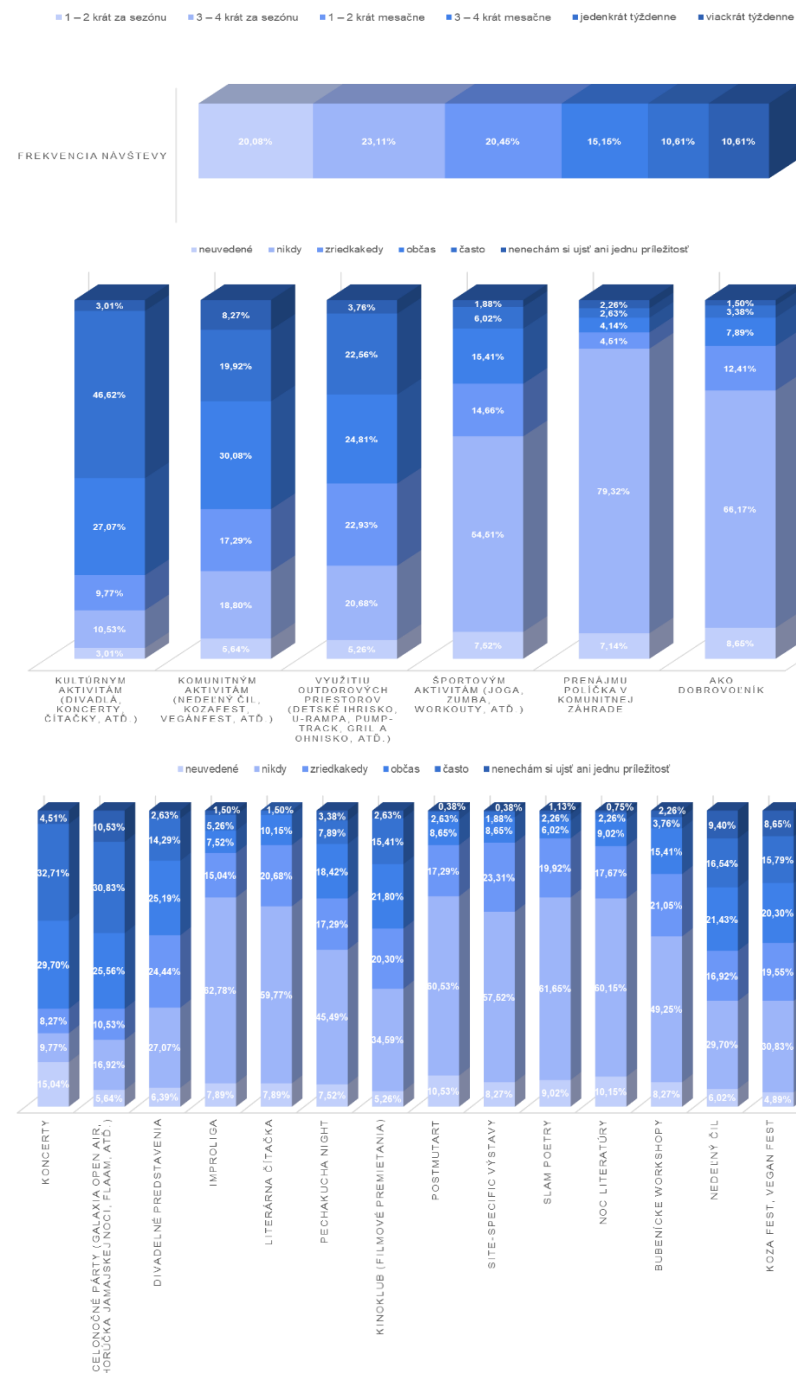
Ako často?

Môžeme konštatovať, že pre 20 % našich návštevníkov je Hidepark relatívne významnou súčasťou ich spoločenského života, keďže ho navštevujú jeden až viackrát týždenne. 35 % sa k nám vracia 1 – 4 krát mesačne a zvyšok si skôr vyberá niekoľko konkrétnych podujatí niekoľkokrát za sezónu.

Prečo?

Na základe frekvencie návštev môžeme konštatovať, že väčšina stálych návštevníkov sa najčastejšie vracia na Hidepark práve kvôli kultúrnym aktivitám, ale veľmi populárne sú aj komunitné aktivity (viac ako 8 % respondentov uviedlo, že si nenechá ujsť ani jednu príležitosť navštíviť aktivity ako Nedeľný čil, Kozafesta či Veganfest). Približne polovica respondentov odpovedala, že využitie našich outdoorových priestorov je dôvodom ich občasnej až častej návštevy, pričom pre takmer štvrtinu sú to aj športové aktivity. Približne 10 % respondentov frekventovane navštevuje komunitnú záhradu a o trochu viac respondentov sa k nám často zatúlajú ako dobrovoľníci.

Jednoznačne najvyhládavanejšie aktivity, ktoré opakovane priťahujú návštevníkov, sú koncerty a celovečerné festivaly, divadelné predstavenia a filmové premietania Kinoklubu, z komunitných aktivít už spomínané Nedeľný čil, Kozafest a Veganfest. Populárne sú aj storytellingový formát PechaKucha a bubenícke workshopy. Ostatné, prevažne kultúrne podujatia si vytvorili skôr užšie cieľové skupiny.



Ako zisťujú, čo robíme?

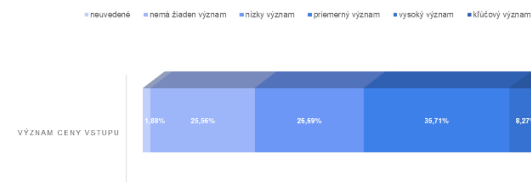
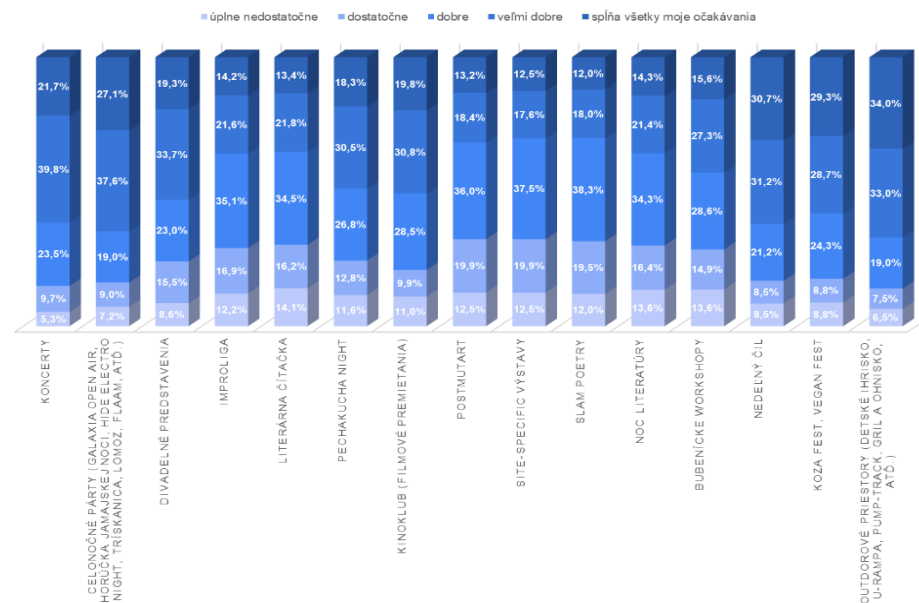
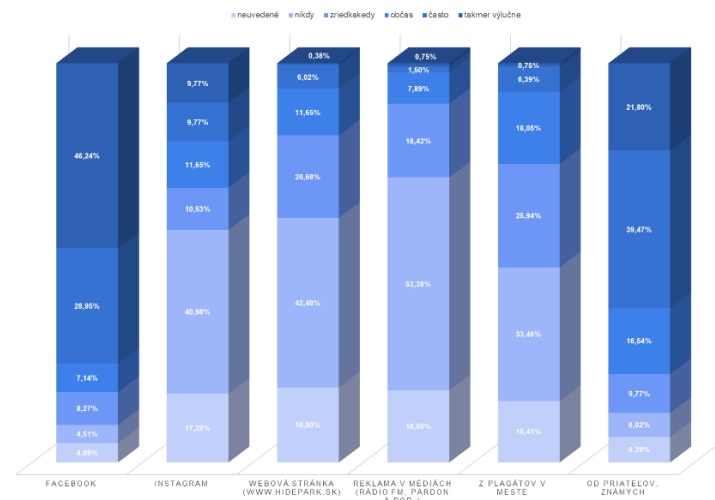
Drvivá väčšina našich návštevníkov sa dozvedá o podujatiach a aktivitách organizovaných na Hideparku najčastejšie prostredníctvom sociálnej siete Facebook, avšak na základe odpovedí respondentov je zrejmé, že výborne fungujú aj iné druhy sietí – menovite neformálne siete komunit, ktoré Hidepark navštevujú a ktorých členovia sa o našich aktivitách dozvedajú práve od priateľov a známych. Čiastočne sa informácie k návštevníkom dostávajú aj prostredníctvom plagátov v meste a Instagramu, pričom reklama v médiách a webová stránka je zdrojom informácií len veľmi zriedkavo.

Ako sú s tým spokojní?

Úroveň spokojnosti s podujatiami a aktivitami je celkovo veľmi vysoká, keďže 70 – 86 % respondentov, ktorí ich navštevujú, ich kvalitatívne hodnotilo „dobré“ až vyššie. Najspokojnejší sú užívatelia outdoorových priestorov, návštevníci komunitných aktivít a väčších kultúrnych aktivít, ako sú celonočné festivaly, koncerty, ale aj divadelné predstavenia, PechaKucha, filmové premietania a bubenické workshopy.

Odradí ich vstupné?

Pre viac ako polovicu návštevníkov pri rozhodovaní, či sa zúčastnia podujatia na Hideparku, o ktoré by potenciálne mali záujem, nemá cena vstupu žiaden alebo len nízky význam. Na druhej strane máme aj takých návštevníkov (približne 10 %), pre ktorých tento faktor zohráva vysoký až kľúčový význam.



Obzvlášť sú spokojní s ...

„Atmosféra rodiny.
Perfektné všetko
od A po Z.“

„Ja som vďaka môjmu synovi spokojná,
miluje cyklodráhu, ja by som bola veľmi
rada, keby sa rozšíri, aspoň deti a aj dospelí
majú kam chodiť.“

„Keďže bývam na
sídlsku, mám pri
návšteve Hideparku
aspoň trošku pocit
prírody, slobody...“

„Mimoriadne ma baví prinášanie
zahraničných produkcií, či už sú to kapely
alebo divadelné projekty. Myslím že v tomto
je Hidepark na vysokej úrovni a vždy
prinesie nie len niečo zahraničné, ale aj
niečo nové a zaujímavé.“

„je super, že je stále otvorené, neriešia sa
kľúče, vstupy, brány.. je to také pohodové“

„Bola som tam len raz.
Ale veľmi sa mi páčilo
a veľmi držím palce!“

„Výhodou je, že celý areál je krásne upravený, prostredie
dostupné rehabilitačnou trojkolkou. Používam ju namiesto
vozíka, nie ako cestný pirát. Zamestnanci sú milí a ochotní
pomôcť. Hidepark možno tiež považovať za inštitúciu
ústretovej voči postihnutým občanom“

... a chýba im, resp. nespokojní sú s ...

„Možnosť mať
otvorený bufet aj
mimo akcie.“

„chýba mi najskôr
zoznam
dobrovoľníckych
aktivít, s plánom“

„Niektorí ľudia si priestor
ako taký nevážia, osvetla
so smetami napríklad.“

„viac lavičiek počas
koncertov.“

„Niejaké ďalšie
kurzy (kutil, fotenie,
maľovanie,
grafity,...).“

„trochu vyšší
štandard toaliet.“

„Zaviesť hracie
večery ... ako
IHrysko na
Pohode“

„Vizuál
unimobuniiek.“

„...viac výtvarných
akcií aj pre
domácich
výtvarníkov.“

„sauna, bazén,
funkčná rieka,
záchody...“

„...rozšírenie škály
hudobných žánrov“

... a niekoľkí nenavštevujúci sa vyjadrili aj takto ...

„Nespokojný,
zrušiť, zavreť!!!“

„...príde mi to ako
niejaká sekta
primitívnych ľudí....
ľudia na hlave
dreďy a iné
smiešne účesy..“

„Zapáliť a bude
kľud.“

„Nespokojná som aj
keď tam nechodím,
že tam chodia ľudia
drogovať...“

„Spokojný budem
keď bude zrovnaný
so zemou“

Na otázku, či navštevovanie Hideparku alebo pôsobenie v ňom má nejaký vplyv na ich život, niektorí odpovedali aj takto ...

„Dobitie energie, vždy skvelou atmosférou a príjemnými ľuďmi..“

„psychická pohoda“

„Ľudia z Hideparku, či už organizačný tím alebo dobrovoľníci ma motivujú svojou činnosťou v tom, byť lepším človekom a majú moje uznanie.“

„...spoznala som tu baby, ktorým chcem zveriť dcéru do výnimočnej škôlky.“

„Je to pre mňa kultúrne vyžitie, žiaden iný priestor v tomto meste mi neponúka toľko aktivít rôzneho druhu...“

„Páči sa mi najmä tým, že sa od seba učíme nové veci, vieme sa navzájom konštruktívne kritizovať a vzájomne sa podporujeme na raste osobnosti.“

„Pozitívnejší pohľad na svet a na ľudí.“

„dobrý! vidím svet o niečo svetlejšie, keď vidím tých ľudí“

„Má určite, môj syn by tam bol nonstop.“

„Dáva mi pocit že v Nitre to naozaj žije.“

„Určite áno. Spoznala som prostredníctvom neho kopec ľudí, priblížila som sa ku kultúre a je to pre mňa priestor pre psychohygienu.“

„Zlepšuje kvalitu môjho života.“

„Pozitívny hlavne v tom, že je to miesto, kde si celá rodina oddýchneme na čerstvom vzduchu a v lete si môžeme ugrilovať jedlo.“

„Hlavne tento rok mi pomáhalo ľahšie zvládať celkovú situáciu.“

„Áno! Som hrdá, že Hidepark máme v našom meste! Je to miesto, kam by som vzala nejakého cudzinca, alebo kamoša z iného mesta...“

„Spoznal som tam veľa zaujímavých ľudí. Dôležité to bolo hlavne, keď som sa sem presťahoval.“

„Obohacuje môj život, umožňuje mi nenútené stretnutia s príjemnými ľuďmi v príjemnom priestore, v atmosfére, ktorú mam rada.“

„Áno, môžem sa hrať v zemi.“

„vidieť, že keď máš sen, priateľov a makáš, tak sa to musí podariť“

„Áno, vďaka Hideparku som si našiel svoju obľúbenú prácu, v ktorej sa venujem veciam čo ma naozaj bavia.“

„Priestor pre realizáciu, rozvoj, príjemný oddych a kvalitne strávený čas pre vaše telo a myseľ s poznávaním nových vecí. Uvedomenie si faktu, že život je aj o iných dôležitých veciach, ktoré nemusia mať materiálnu a finančnú hodnotu..“

„Po absolvovaní workshopov alebo prezentácií o cestovaní, o životnom štýle sa vždy potom hlbšie zamýšľam aj nad sebou a nad tým ako chcem pokračovať s mojím životom.. určite mi to pomáha čo sa týka motivácie alebo inšpirácie“

„Hidepark je pre mňa miesto skvelého oddychu od ruchu mesta, miesto s edukačným charakterom. Hidepark ma naučil zahodiť predsudky a viac sa usmievať.“

„Veľký = stala som sa dobrovoľníčkou.“

„skrz Hide som si neskutočne zamilovala kultúru... toľko ľudí a inšpirácie...“

„Určite áno, veľký. Vďaka Hideparku môžem predávať moje výrobky, stretávať sa so zákazníkmi, spoznávať nových ľudí. Som veľmi vďačná za túto možnosť.“

„vplyv ma len pozitívny, pobyt v prírode, na políčku, alebo kultúrnom podujatí medzi mladými ľuďmi ma nabíja energiou“